

DESOTEC - Performance Marketeer

Vacature: Performance Marketeer

Ben je dynamisch en gedreven en neem je graag de verantwoordelijkheid over paid media? Heb je een passie voor digital marketing en ervaring met paid media campagnes? En **wil je deel uitmaken van de missie van DESOTEC om de planeet te beschermen**? Dan is de functie van Performance Marketeer bij DESOTEC perfect voor jou!

Wat doe je als Performance Marketeer?

1. **Paid media management:**

Â· Je beheert onze paid media-kanalen: Google Ads, Bing Ads en LinkedIn Ads.

Â· Je zorgt ervoor dat de juiste lokale zoekwoorden gebruikt worden en test continu nieuwe advertentieformats.

Â· Je stelt onze paid media-kanalen op en onderhoudt ze voor optimale prestaties.

2. **Optimalisatie en rapportage:**

Â· Je A/B-test nieuwe advertentieformats en lay-outs van landingspagina's om conversie en prestaties te maximaliseren.

Â· Je rapporteert over alle advertentieactiviteiten zodat we op koers blijven en maakt visuele dashboards.

3. **Samenwerking:** Je houdt terugkerende meetings met onze sales om zoekwoorden te verfijnen en regionale focus te houden in onze advertentiestrategie.

4. **Account-based marketing (ABM):** je voert ABM-campagnes uit om key accounts te ondersteunen en zorgt voor een gerichte en effectieve advertentieweergave.

5. **Verkenning van nieuwe platformen:** je verdiept je in YouTube en verkent opkomende platformen om digitale marketingtrends voor te blijven.

Hoe ziet jouw team eruit als Performance Marketeer?

Als Performance Marketeer word je het 6e cruciale lid van een creatief, dynamisch marketingteam. Je **rapporteert aan de Marketing Manager** en werkt nauw samen met je collega's in sales en business- en productontwikkeling.

Wie ben jij als Performance Marketeer?

• Je hebt relevante werkervaring waarbij je aan de slag ging met **Google, Bing, LinkedIn Ads, ABM-campagnes** en **key account-strategie**.

• Je kent alles over **zoekwoordenonderzoek** en hebt ervaring met **A/B-testen** en optimalisering van advertentieformats en landingspagina's.

• Je beschikt over uitstekende analytische vaardigheden om onze **campagneprestaties en het advertentiebudget** te monitoren en te rapporteren.

• Je kan **samenwerken met sales** om onze aanpak te finetunen via lokale inzichten en je verkent proactief nieuwe bronnen voor lead generation.

• **Persoonlijkheidskenmerken** : je bent leergierig, analytisch, communicatief vaardig en hebt een internationale mindset.

What's in it for you?

Het spreekt voor zich dat je voor je tomeloze inzet en enthousiasme veel terugkrijgt:

• Een competitief, motiverend en volwaardig loonpakket met **maaltijdcheques, groepsverzekering, hospitalatieverzekering, netto onkostenvergoeding...**

• Je kan genieten van mooie kortingen (Center Parcs, Zalando, bol.com, KrÃ¶fel, Decathlon...) via ons **Benefits at Work**-platform.

• Je werkt in **glijdende uren** (start tussen 7u45 en 8u45). Op vrijdag kun je het weekend zelfs wat eerder beginnen!

• Je kunt **je verlof volledig vrij inplannen** in samenspraak met je collega's (geen collectieve sluiting dus!).

• Je krijgt **2 thuiswerkdagen per week** na een inwerkperiode "ook vrij in te plannen (geen vaste dagen per week), in samenspraak met je directe teamleden.

• Persoonlijke en professionele groei via **trainingen op maat**.

• Je ontvangt regelmatig uitnodigingen voor een van de vele **afterworks** en/of andere leuke activiteiten. Werkplezier? Check!

Het beschermen van de planeet " dat is onze missie bij DESOTEC

DESOTEC is de marktleider van **mobiele filtratieoplossingen** in Europa en vestigt deze positie ook in de Verenigde Staten. Dankzij het **unieke, flexibele, circulaire** dienstenconcept en de uitgebreide expertise die in de loop van decennia is opgebouwd, ontzorgt DESOTEC haar industriële klanten en helpt hen om hun activiteiten of producten **duurzamer** te maken. DESOTEC groeit voortdurend dankzij een sterke **24/7 service** en een toewijding om in dialoog met de klant de beste oplossing te ontwerpen en te leveren. DESOTEC heeft ongeveer **450 medewerkers** die allemaal met passie de planeet helpen beschermen.

Sluit je aan bij Generation D.!

DESOTEC heeft ongeveer **450 medewerkers**, verenigd in Generation D., die zich allemaal inzetten om de planeet te beschermen door positieve ecologische vooruitgang in alle industrieën te stimuleren. Private equity-fondsen beheerd door Blackstone hebben DESOTEC in 2021 overgenomen. Meer informatie vind je via www.desotec.com.

Volg @desotec op LinkedIn, Facebook en Instagram.

<https://www.desotec.com/en>