

DESOTEC – Performance Marketeer

Performance Marketeer

Ben jij een dynamische en gedreven professional met een passie voor digital marketing? Neem je graag de verantwoordelijkheid voor paid media en heb je ervaring met het opzetten en optimaliseren van campagnes? Wil je bovendien bijdragen aan de missie van DESOTEC om onze planeet te beschermen? Dan is de rol van Performance Marketeer bij DESOTEC precies wat je zoekt

Wie is DESOTEC?

DESOTEC is een internationaal milieudienstenbedrijf dat helpt de planeet te beschermen met **duurzame mobiele filtratieoplossingen** voor vloeistoffen en gassen.

We hebben **ongeveer 450 medewerkers, verenigd in Generation D.**, die zich allemaal inzetten om de planeet te beschermen door positieve ecologische veranderingen in alle sectoren te bevorderen.

Private equity-fondsen beheerd door Blackstone hebben DESOTEC in 2021 verworven.

Wat doe je als Performance Marketeer bij DESOTEC?

1. Paid media management:

- Je beheert onze paid media-kanalen: Google Ads, Bing Ads en LinkedIn Ads.
- Je zorgt ervoor dat de juiste lokale zoekwoorden gebruikt worden en test continu nieuwe advertentieformats.
- Je stelt onze paid media-kanalen op en onderhoudt ze voor optimale prestaties.

2. Optimalisatie en rapportage:

- Je A/B-test nieuwe advertentieformats en lay-outs van landingspagina's om conversie en prestaties te maximaliseren.
- Je rapporteert over alle advertentieactiviteiten zodat we op koers blijven en maakt visuele dashboards.
- Je voegt trackingcode toe via onze tagmanager om optimalisaties te ontwikkelen en conversies te verbeteren.
- Je bouwt rapportagedashboards die toekomstige verbeteringen binnen onze betaalde mediastrategie ondersteunen.

3. Samenwerking: Je houdt terugkerende meetings met onze sales om zoekwoorden te verfijnen en regionale focus te houden in onze advertentiestrategieën.

4. Account-based marketing (ABM): je voert ABM-campagnes uit om key accounts te ondersteunen en zorgt voor een gerichte en effectieve advertentieweergave.

5. Verkenning van nieuwe platformen: je verdiept je in YouTube en verkent opkomende platformen om digitale marketingtrends voor te blijven.

Hoe ziet je team eruit als Performance Marketeer?

Als Performance Marketeer word je het 7e cruciale lid van een creatief, dynamisch marketingteam. Je **rapporteert aan de Marketing Manager** en werkt nauw samen met je collega's in sales en business- en productontwikkeling.

Wie ben jij als Performance Marketeer?

- Je hebt relevante werkervaring waarbij je aan de slag ging met **Google, Bing, LinkedIn Ads, ABM-campagnes en key account-strategieën**.
- Je kent alles over **zoekwoordenonderzoek**, hebt ervaring met **A/B-testen** en optimalisering van advertentieformats en landingspagina's en begrijpt de ins en outs van Google Tag Manager en Google Looker Studio.
- Je beschikt over uitstekende analytische vaardigheden om onze **campagneprestaties en het advertentiebudget** te monitoren en te rapporteren.
- Je kan **samenwerken met sales** om onze aanpak te finetunen via lokale inzichten en je verkent proactief nieuwe bronnen voor lead generation.
- Je bent **leergierig, analytisch, communicatief** vaardig en hebt een internationale mindset.

Kun je niet alles afvinken, maar herken je jezelf wel helemaal in onze drie kernwaarden **Teamwork, Excellence en Devotion**, dan raden we je zeker aan om een kans te wagen!

What's in it for you?

Natuurlijk krijg je in ruil voor je tomeloze inzet en enthousiasme heel wat terug:

- **Een competitief loon** – Wij garanderen jou een marktconform brutoloon, afhankelijk van je ervaring.
- **Extralegale voordelen** – Om je loonpakket te optimaliseren, kan je rekenen op een smartphone met gsm-abonnement, een mooie netto-onkostenvergoeding, maaltijdcheques, groeps- en hospitalisatieverzekering (via AG Insurance), niet-recurrente CAO90-bonus, twee jaarlijkse brutopremies en de mogelijkheid tot fietsleasing na 6 maand in dienst.
- **Kortingen via partnerships** – Als deel van de Blackstone-groep, genieten alle interne DESOTEC-medewerkers ook van kortingen op BRE-Hotels (een collectie van Blackstone-owned hotels en resorts). Via Benefits at Work krijg je kortingen bij Center Parcs, Zalando, bol.com, Krëfel, Decathlon en veel meer.
- **Work-life-balance / hybrid working** – Je werkt tijdens flexibele uren en krijgt de vrijheid om – na een inwerkperiode – ook telkens 2 dagen per week in je home office te vertoeven.
- **Vrij in te plannen verlof** – Bij DESOTEC is er geen collectieve sluiting. Je geniet van 29 betaalde vakantiedagen en hebt de vrijheid om daarbovenop nog 10 onbetaalde vakantiedagen op te nemen. Zo kun je je aantal volledig vrij in te plannen vakantiedagen optrekken tot wel 39 dagen!
- **Groeien als (actieve) kool** – Je krijgt alle kansen om je te verdiepen in je nieuwe rol, maar evengoed om persoonlijk en professioneel te groeien via een uitgebreid opleidingsaanbod.
- **Gestructureerde onboarding** – We voorzien voor elke nieuwe collega een gepersonaliseerd onboardingplan, zodat je vanaf dag één vlot integreert in je team, onze tools en de missie van DESOTEC.
- **Blijf actief & sociaal** – Als collega met een vast contract kan je elke week genieten van één gratis groepsles of sportactiviteit bij Vision 21 in Roeselare, met onder andere boksen, pilates, spinning, padel en meer.
- **Fun en ontspanning** – Je wordt regelmatig uitgenodigd voor een van de vele afterworks en andere leuke activiteiten. Elk team krijgt ook een teambuildingbudget – jullie bepalen zelf hoe je dat besteedt!

Onze doelstelling en missie?

Bij DESOTEC zetten we ons in voor een **schonere, groenere wereld** voor iedereen. We streven ernaar de planeet te beschermen en positieve ecologische veranderingen in alle sectoren te stimuleren. Bekijk zeker onze [purpose movie](#), waarin deze missie perfect geïllustreerd wordt.

Meer weten over je potentiële toekomstige werkgever? Verdiep je dan in onze website www.desotec.com en volg ons op LinkedIn, Facebook en Instagram via @desotec.

<https://www.desotec.com/en>